



Osservatorio Congiunturale Confcommercio Unione Provinciale Treviso |

# LE IMPRESE DEL TERZIARIO: ANDAMENTO CONGIUNTURALE RECENTE E PROSPETTIVE IN VISTA DELLA FINE DELL'ESTATE

Rapporto di ricerca

Treviso, 01/08/2025 (2024-207tx II trimestre 2025/05)

# Agenda

## **Premessa e considerazioni di sintesi**

*Tessuto delle imprese*

*Clima di fiducia*

*Congiuntura economica*

*Domanda e offerta di credito*

*Metodo*

## Premessa |

➔ Questo documento presenta i risultati dell'Osservatorio Congiunturale **di Confcommercio, Unione Provinciale di Treviso** sull'andamento congiunturale delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi della Provincia di Treviso nel secondo trimestre del 2025 e sulle prospettive in vista della fine dell'estate.

L'Osservatorio viene realizzato trimestralmente da Confcommercio, Unione Provinciale di Treviso, la Federazione Territoriale delle Associazioni del commercio, del turismo e dei servizi della Provincia di Treviso in collaborazione con Format Research e con il sostegno di Banca Prealpi SanBiagio.

➔ L'indagine trimestrale è basata su un campione statisticamente rappresentativo dell'Universo delle imprese del terziario della provincia di Treviso. Numerosità campionaria: 800 casi.

**Le interviste sono state effettuate nei mesi di giugno e luglio 2025.**

---

**La prossima edizione dell'osservatorio congiunturale è prevista al termine del mese di ottobre 2025.**

## Considerazioni generali di sintesi |

Quasi il 27% delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi della Provincia di Treviso è intenzionata a fare investimenti nel corso del 2025.

**Migliora la fiducia delle imprese del terziario della Provincia di Treviso nell'andamento della propria attività economica sia a livello congiunturale, sia in vista della ripresa in autunno. In deciso aumento le aspettative delle imprese in termini di ricavi, con performance spesso migliori del dato medio nazionale.**

LEGGERMENTE IN CALO LA PERCENTUALE DI IMPRESE DEL TERZIARIO CHE HANNO CHIESTO CREDITO NEL SECONDO TRIMESTRE DEL 2025 MA EMERGE UN INCREMENTO DELLA PERCENTUALE DI IMPRESE CHE VEDE ACCOLTA INTERAMENTE LA PROPRIA RICHIESTA DI CREDITO. DIMINUISCE IL COSTO DEI FINANZIAMENTI BANCARI SECONDO IL GIUDIZIO DEGLI IMPRENDITORI (IL CREDITO COSTA MENO).

## Considerazioni generali di sintesi |

**Clima di fiducia.** L'indice del clima di fiducia generale delle imprese del terziario della provincia di Treviso risulta in lieve miglioramento rispetto al primo trimestre del 2025. Per il prossimo trimestre è previsto un ulteriore rialzo, in linea con il dato nazionale. In miglioramento la fiducia delle imprese del terziario della Provincia di Treviso nell'andamento della propria attività economica.

**Ricavi.** In deciso miglioramento anche i ricavi delle imprese del terziario di Treviso nella prima metà dell'anno, ricavi che dovrebbero dimostrarsi sostanzialmente stabili anche in vista della ripresa in autunno secondo le aspettative degli imprenditori. Quasi la metà degli intervistati (49,6%) prevede una stabilità dei ricavi nella seconda metà del 2025 rispetto al primo semestre. Un altro 28,2% si attende un lieve aumento, mentre le aspettative di calo restano contenute. Nel complesso, prevale un clima di cauta stabilità.

**Occupazione.** Sostanzialmente stabile l'andamento dell'occupazione presso le imprese del commercio, del turismo e dei servizi nella Provincia di Treviso. Il dato è allineato a quello dell'intero terziario a livello nazionale.

**Prezzi.** Sostanzialmente stabile -ovvero continua a non migliorare- la grave situazione dei prezzi praticati alle imprese del terziario di Treviso da parte dei propri fornitori. L'aumento dei prezzi caratterizza tutte le imprese sull'intero territorio nazionale.

**Fabbisogno finanziario.** La capacità delle imprese di Treviso di far fronte al proprio fabbisogno finanziario si conferma in leggero aumento e ancora sopra la media del terziario Italia, con attesa di un miglioramento nazionale in vista del terzo trimestre.

**Credito.** Leggermente in calo la percentuale di imprese del terziario che hanno chiesto credito nel secondo trimestre del 2025 ma emerge un leggero incremento della percentuale di imprese che vede accolta interamente la propria richiesta di credito: è pari al 56%, era pari al 53% a marzo 2025

# Agenda

*Premessa e considerazioni di sintesi*

## **Tessuto delle imprese**

*Clima di fiducia*

*Congiuntura economica*

*Domanda e offerta di credito*

*Metodo*

**Universo delle imprese | Le imprese del terziario (commercio, turismo, servizi) nel territorio della provincia di Treviso al secondo trimestre del 2025 sono 36.852, costituendo il 64% dell'intero tessuto imprenditoriale extra agricolo del territorio.**

Imprese registrate nella  
**Provincia di Treviso**



**61.735\***

Di cui attive

**57.556**

**Analisi per settore di attività**

 Manifattura 9.447

 Costruzioni 11.257

 **Commercio** 15.201

 **Turismo** 4.205

 **Servizi** 17.446

**TERZIARIO**  
**36.852**  
(64% delle  
imprese extra  
agricole)

 \* Si tratta di tutte le imprese extra agricole «REGISTRATE» nel secondo trimestre 2025, **al netto** delle Attività finanziarie e assicurative, delle altre attività di servizi, delle attività di servizi domestici, degli organismi extraterritoriali, delle imprese «non classificate».

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese).

**Universo delle imprese | In leggero aumento il numero delle imprese del terziario della provincia di Treviso nel secondo trimestre 2025 rispetto a marzo 2025, in particolare, cresce il numero delle imprese dei servizi.**

### IMPRESE ATTIVE TREVISO MARZO 2025

# 57.272

Di cui...

 Manifattura 9.441

 Costruzioni 11.207

 Commercio 15.178

 Turismo 4.156

 Servizi 17.290

**TERZIARIO**  
**36.624**  
(64% delle imprese extra agricole)

### IMPRESE ATTIVE TREVISO GIUGNO 2025

# 57.556

Di cui...

 Manifattura 9.442

 Costruzioni 11.257

 Commercio 15.201

 Turismo 4.205

 Servizi 17.446

**TERZIARIO**  
**36.852**  
(64% delle imprese extra agricole)

\* Si tratta di tutte le imprese extra agricole «REGISTRATE» nel secondo trimestre 2025, **al netto** delle Attività finanziarie e assicurative, delle altre attività di servizi, delle attività di servizi domestici, degli organismi extraterritoriali, delle imprese «non classificate».

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese).

# Agenda

*Premessa e considerazioni di sintesi*

*Tessuto delle imprese*

**Clima di fiducia**

*Congiuntura economica*

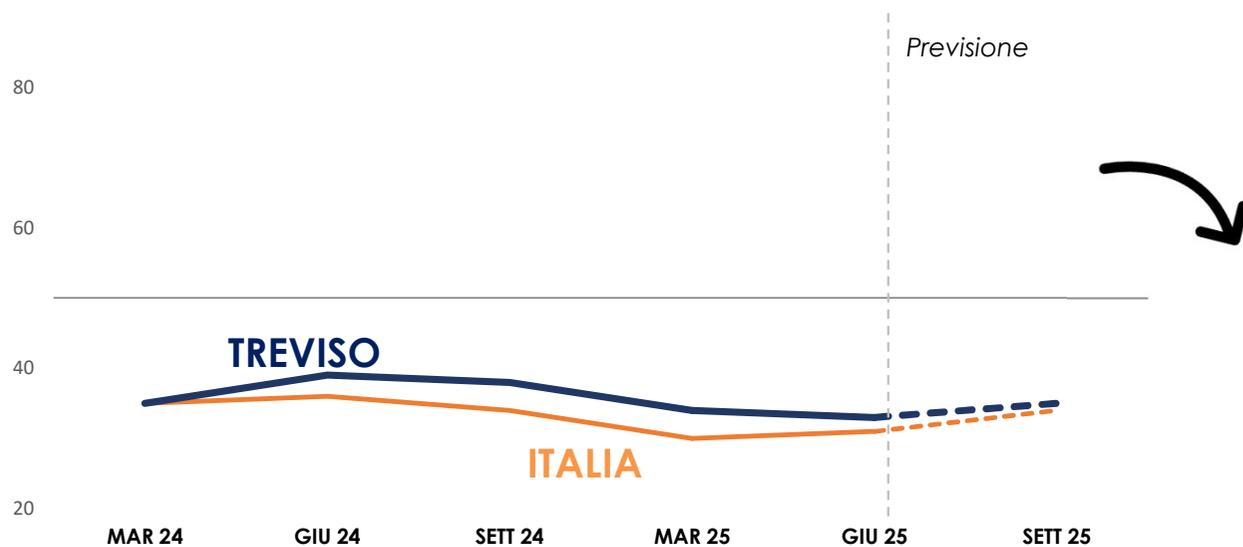
*Domanda e offerta di credito*

*Metodo*

# Clima di fiducia | L'indice del clima di fiducia generale delle imprese del terziario della provincia di Treviso risulta in lieve miglioramento rispetto al primo trimestre del 2025. Per il prossimo trimestre è previsto un ulteriore rialzo, in linea con il dato nazionale

## CLIMA DI FIDUCIA ECONOMIA ITALIANA (TREVISO vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + 1/2 INVARIANZA



A Suo giudizio la situazione economica complessiva dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo Settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, invariata, peggiorata?

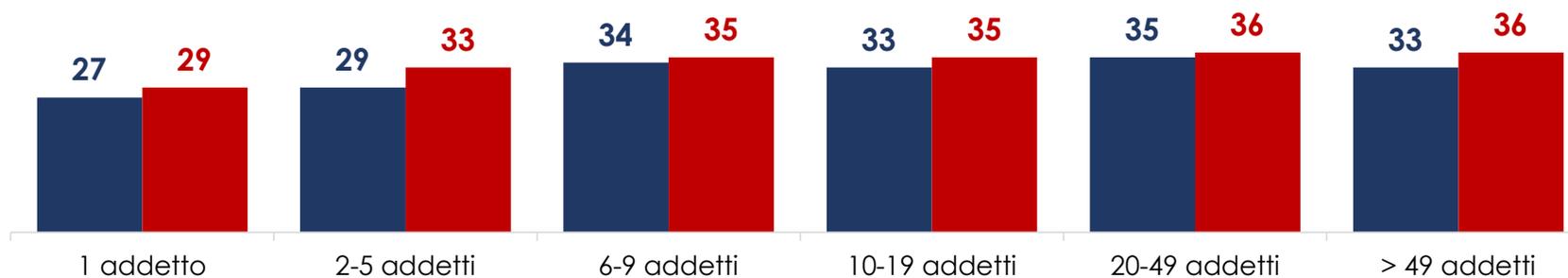
	TREVISO			INDICE	ITALIA	INDICE
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE			
MAR '24	9%	53%	38%	<b>35</b>	<b>39</b>	
GIU '24	9%	54%	37%	<b>36</b>	<b>38</b>	
SETT '24	6%	55%	39%	<b>34</b>	<b>40</b>	
MAR '25	5%	50%	45%	<b>30</b>	<b>34</b>	
GIU '25	7%	47%	46%	<b>31</b>	<b>33</b>	
<b>PREV. SETT '25</b>				<b>34</b>	<b>35</b>	

Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

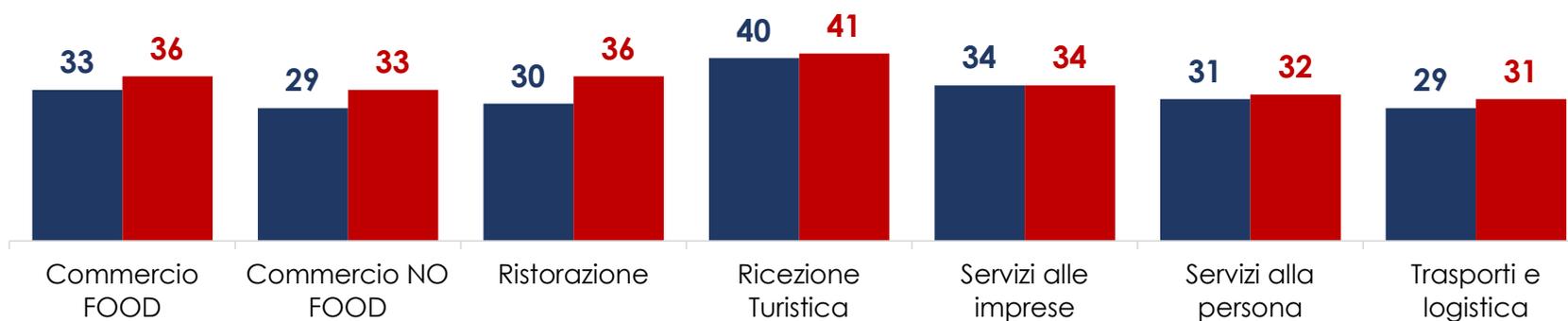
## Clima di fiducia | Analisi per dimensione e settore.

### INDICATORI per **DIMENSIONE**

■ GIU'25 ■ SET '25



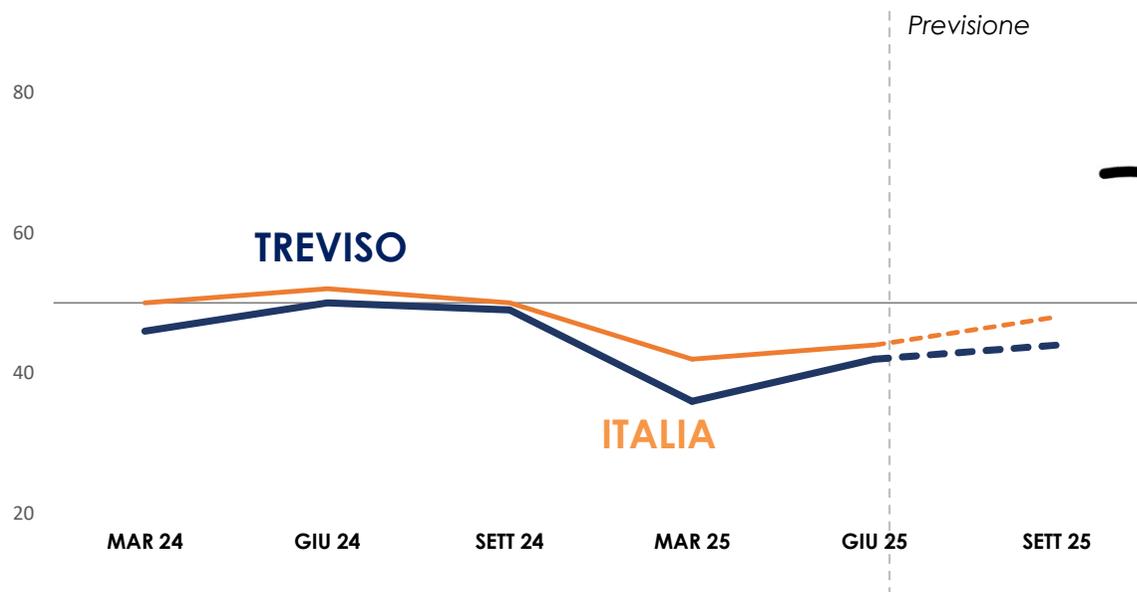
### INDICATORI per **SETTORE DI ATTIVITÀ ECONOMICA**



# Fiducia andamento impresa | In miglioramento la fiducia delle imprese del terziario della Provincia di Treviso nell'andamento della propria attività economica. Le aspettative delle imprese di Treviso in vista dell'autunno sono migliori rispetto a quelle rilevate presso le imprese del terziario a livello nazionale.

## ANDAMENTO IMPRESA (TREVISO vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + 1/2 INVARIANZA



Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...?

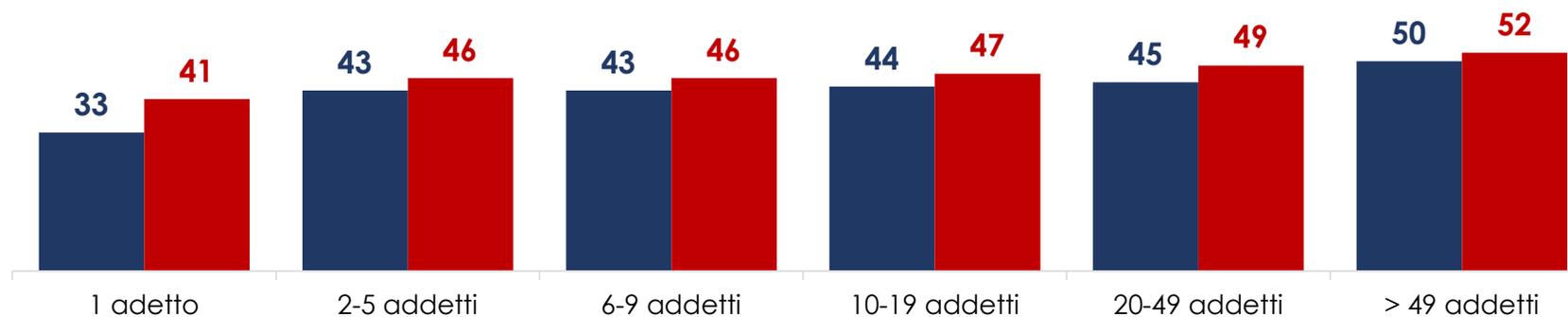
	TREVISO			INDICE	ITALIA	INDICE
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE			
MAR '24	18%	63%	19%	50		46
GIU '24	19%	65%	16%	52		50
SETT '24	17%	66%	17%	50		49
MAR '25	13%	59%	28%	42		36
GIU '25	13%	62%	25%	44		42
<b>PREV. SETT '25</b>				<b>48</b>		<b>44</b>

Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

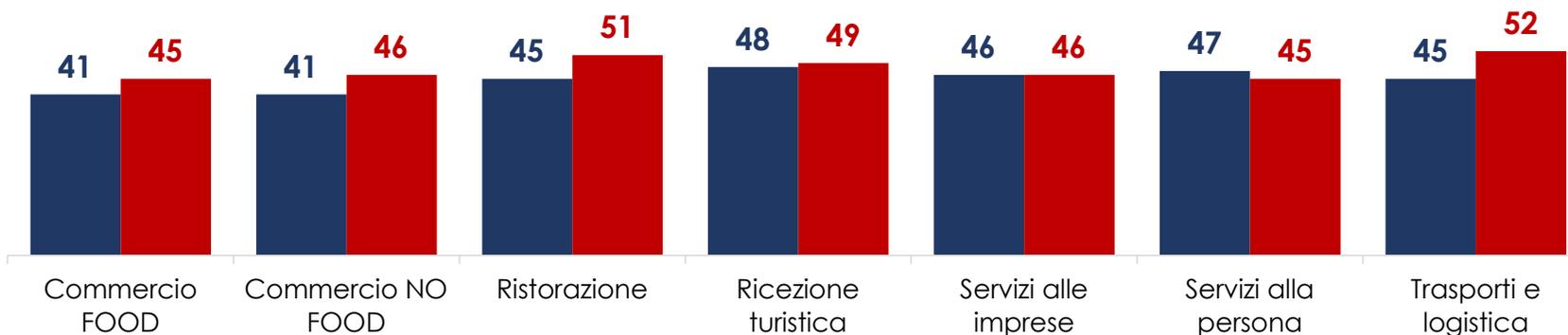
## Andamento impresa | Analisi per dimensione e settore.

### INDICATORI per **DIMENSIONE**

■ GIU'25 ■ SET '25

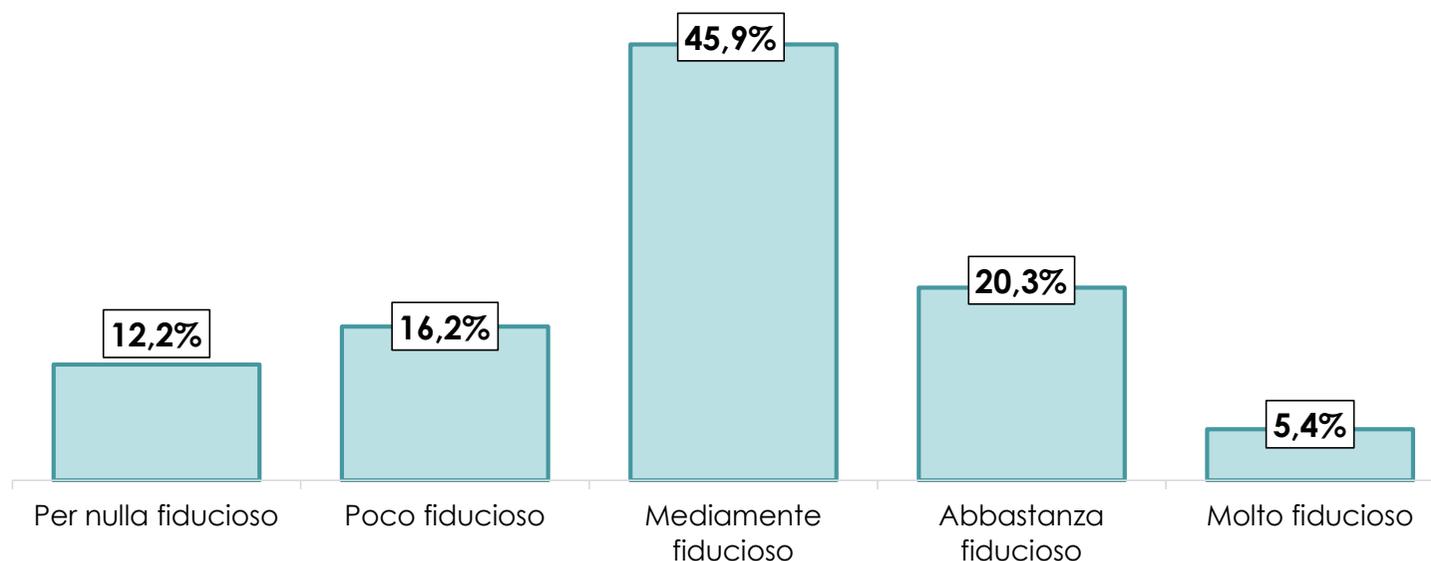


### INDICATORI per **SETTORE DI ATTIVITÀ ECONOMICA**



## Andamento dell'impresa: LE ASPETTATIVE PER L'INTERO 2025 | Guardando all'intero 2025 oltre il 70% delle imprese del terziario della Provincia di Treviso ha fiducia nel buon andamento della propria attività economica nel proseguo dell'anno.

Quanto si ritiene fiducioso/a per l'andamento della sua impresa nella seconda metà del 2025? Risponda utilizzando la scala da 0 a 5 (dove 0 è per niente fiducioso e 5 molto fiducioso)



Base campione: 800 casi. I dati sono riportati all'universo.

# Agenda

*Premessa e considerazioni di sintesi*

*Tessuto delle imprese*

*Clima di fiducia*

**Congiuntura economica**

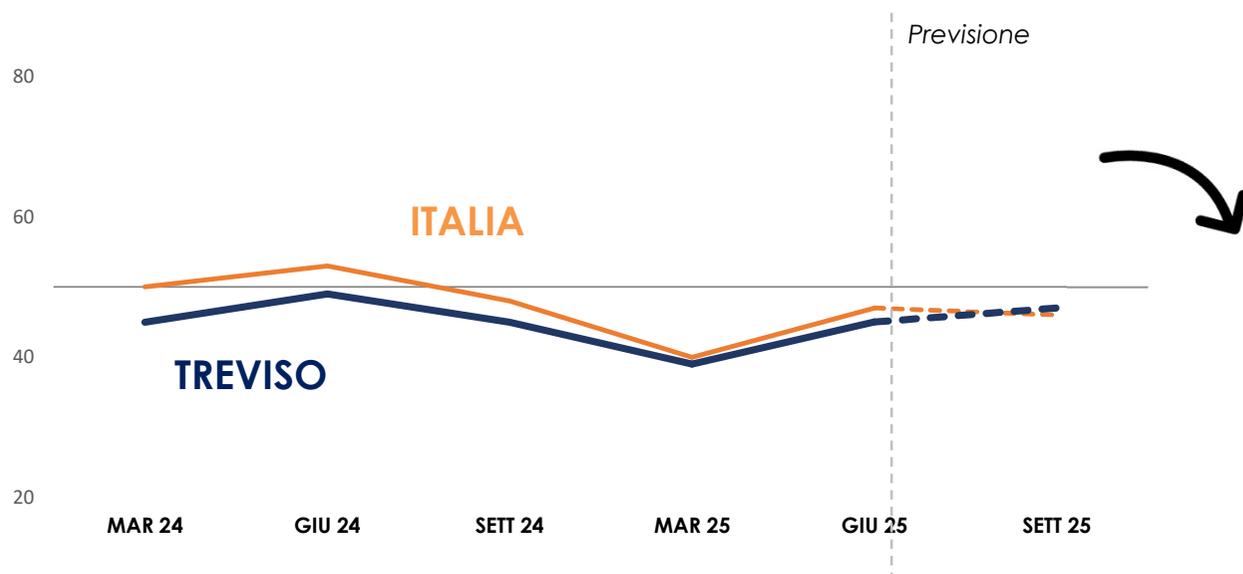
*Domanda e offerta di credito*

*Metodo*

# Andamento dei ricavi | In deciso miglioramento anche i ricavi delle imprese del terziario di Treviso nella prima metà dell'anno, ricavi che dovrebbero dimostrarsi sostanzialmente stabili anche in vista della ripresa in autunno secondo le aspettative degli imprenditori.

## RICAVI (TREVISO vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA

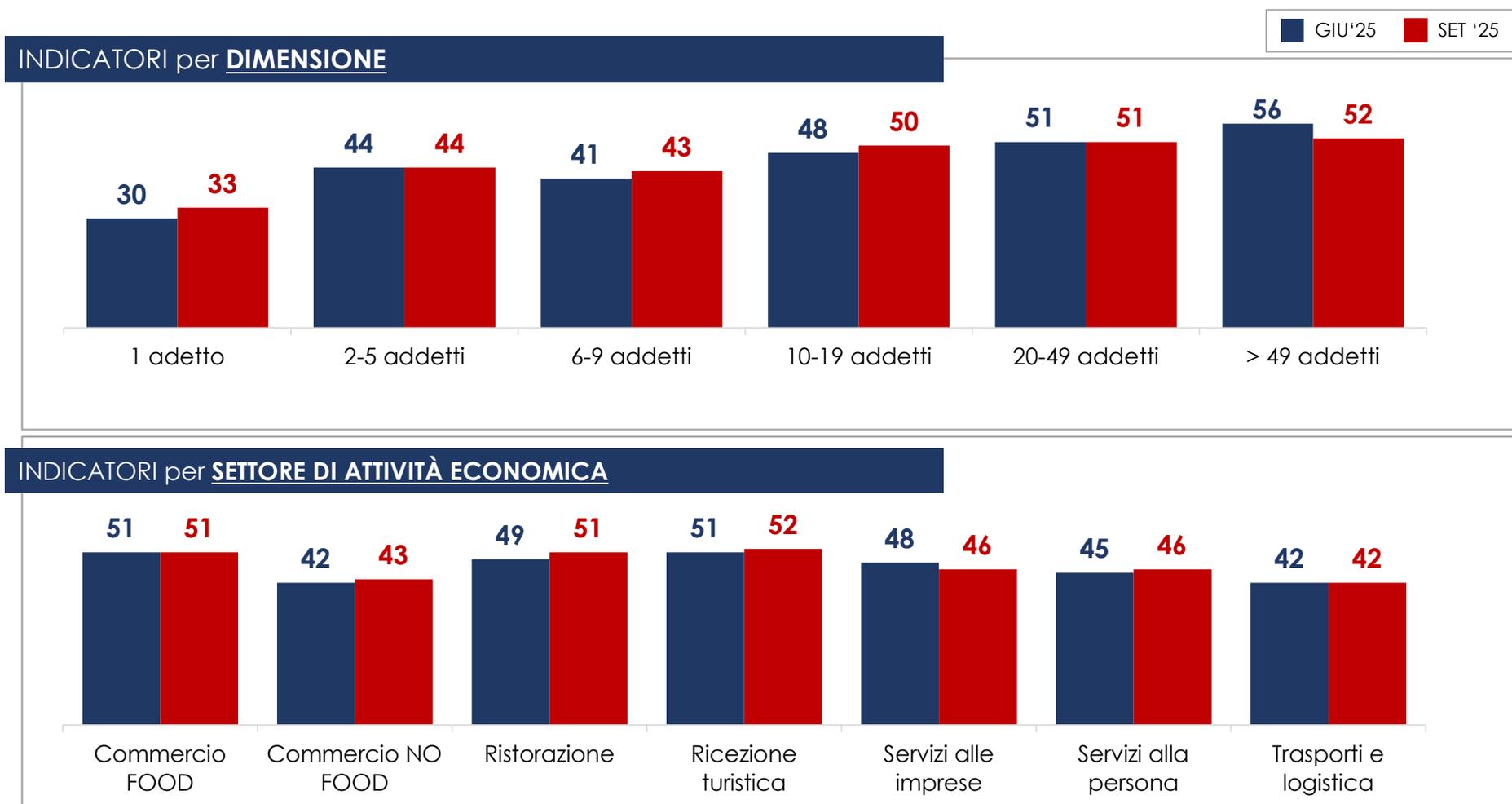


Tenuto conto dei fattori stagionali, negli ultimi tre mesi, i ricavi della Sua impresa, rispetto ai tre mesi precedenti, sono aumentati, rimasti invariati, diminuiti?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
MAR '24	15%	69%	16%	50	45
GIU '24	20%	67%	13%	53	49
SETT '24	16%	68%	16%	50	45
MAR '25	11%	58%	31%	40	39
GIU '25	18%	59%	23%	47	45
PREV. SETT '25				46	47

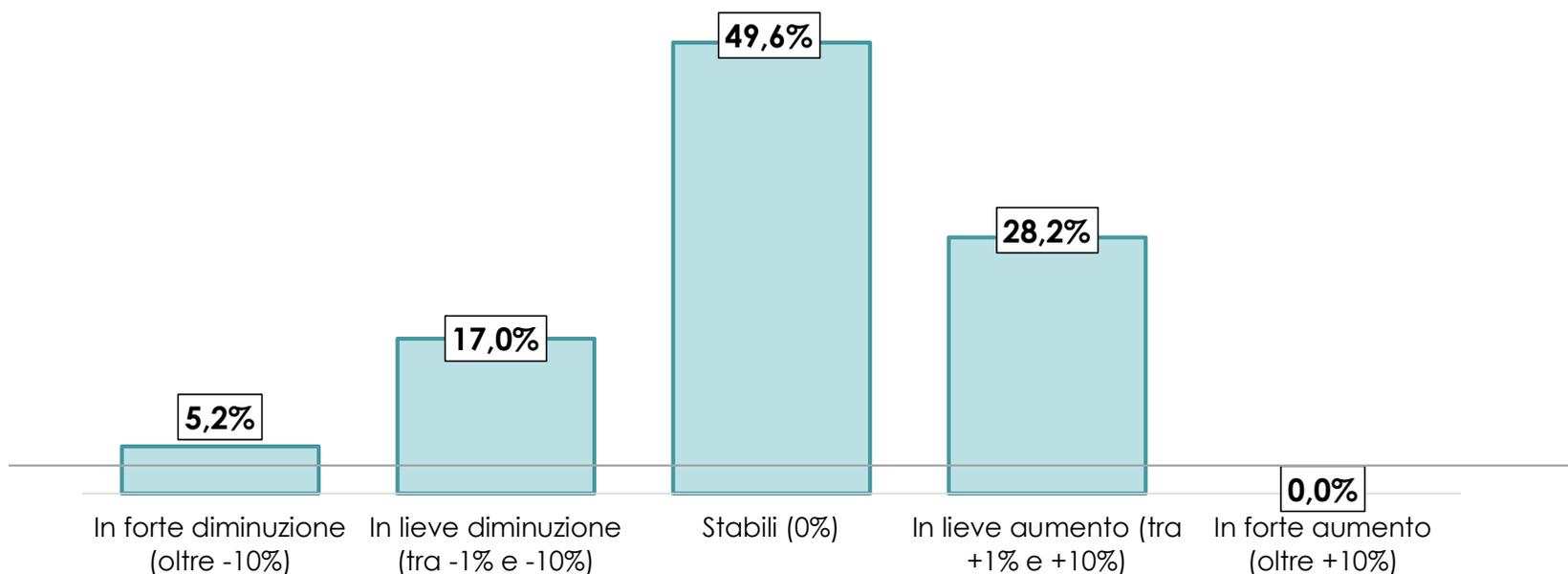
Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

## Andamento dei ricavi | Analisi per dimensione e settore.



**Andamento dei ricavi: LE ASPETTATIVE PER L'INTERO 2025 | Quasi la metà degli intervistati (49,6%) prevede una sostanziale stabilità dei ricavi nella seconda metà del 2025. Un altro 28,2% si attende un lieve aumento dei ricavi, mentre le aspettative di calo sono assai contenute. Prevale un clima di fiducia.**

Come prevede l'andamento dei ricavi dell'impresa nella seconda metà del 2025 rispetto al primo semestre 2025?

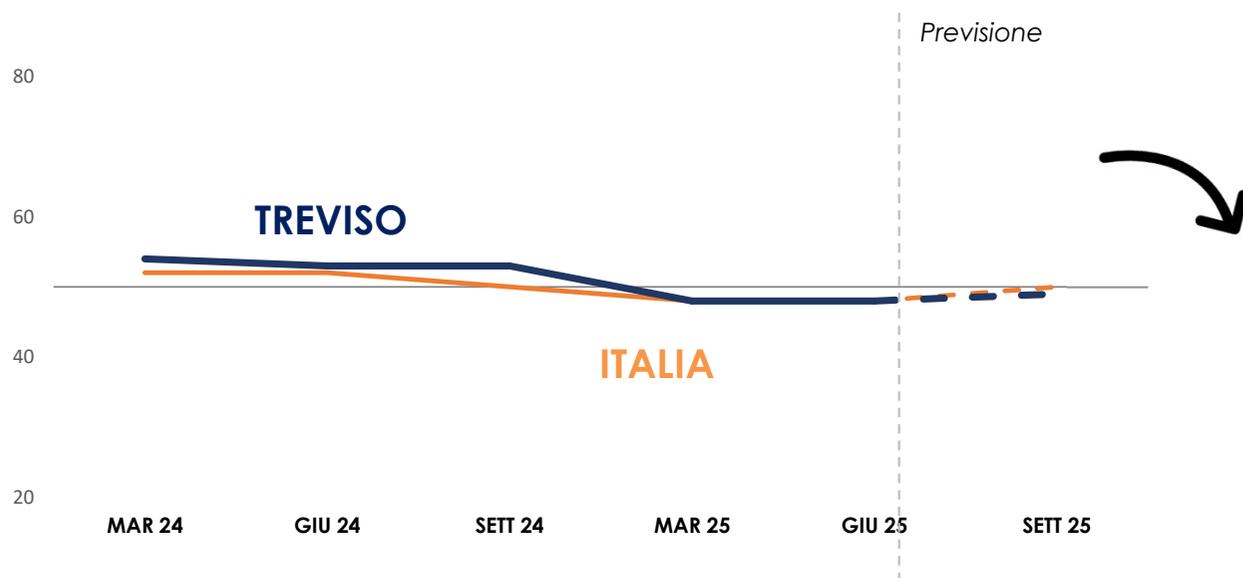


Base campione: 800 casi. Dati ripercentralizzati al netto dei «non so». I dati sono riportati all'universo.

# Occupazione | Sostanzialmente stabile l'andamento dell'occupazione presso le imprese del commercio, del turismo e dei servizi nella Provincia di Treviso. Il dato è allineato a quello dell'intero terziario a livello nazionale.

## OCCUPAZIONE (TREVISO vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + 1/2 INVARIANZA



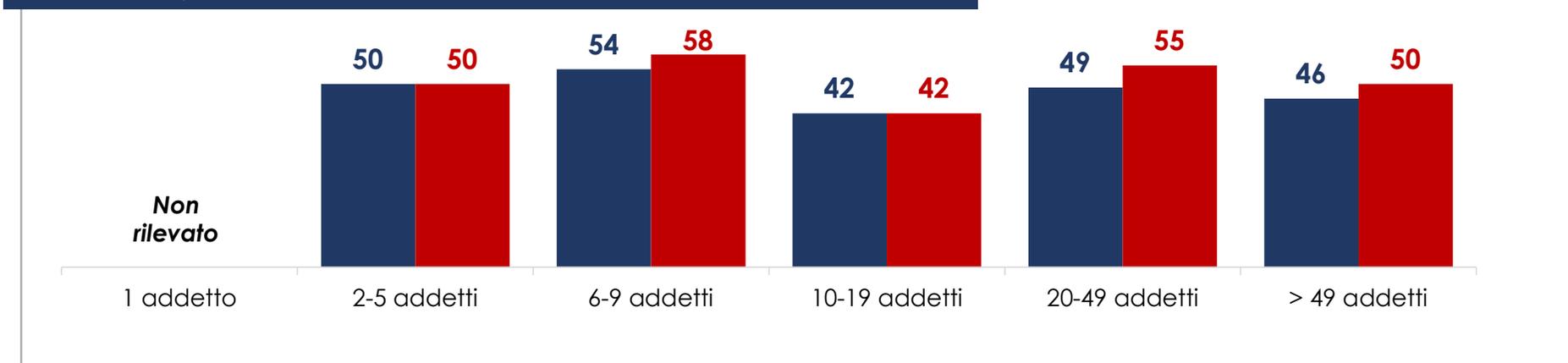
Negli ultimi tre mesi, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto ai tre mesi precedenti, è aumentato, rimasto invariato, diminuito?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
MAR '24	10%	83%	7%	52	54
GIU '24	9%	86%	5%	52	53
SETT '24	8%	85%	7%	50	53
MAR '25	5%	86%	10%	48	48
GIU '25	6%	83%	11%	48	48
PREV. SETT '25				50	49

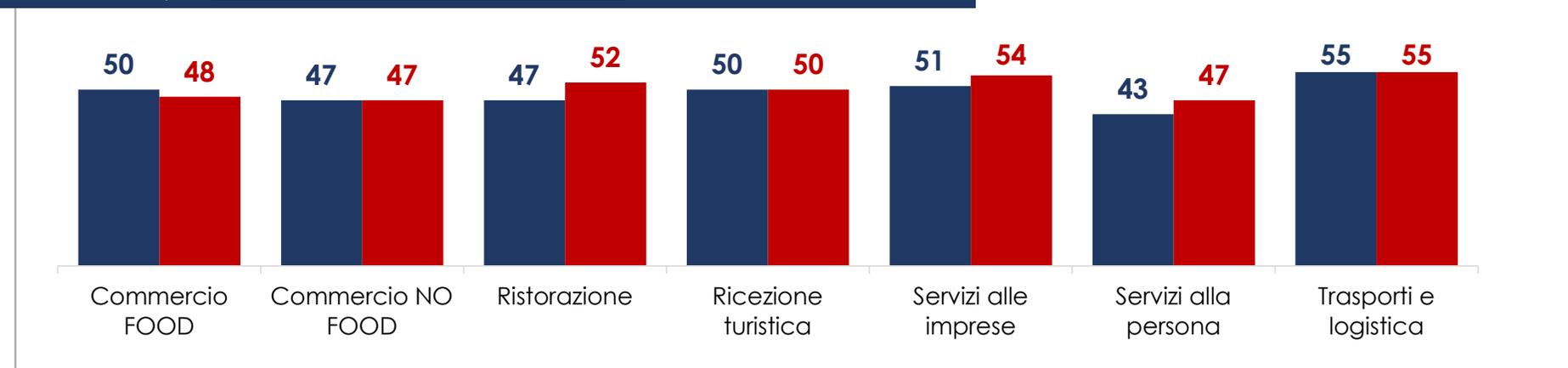
Base campione: 750 casi (> 1 addetto). I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

## Occupazione | Analisi per dimensione e settore.

### INDICATORI per **DIMENSIONE**



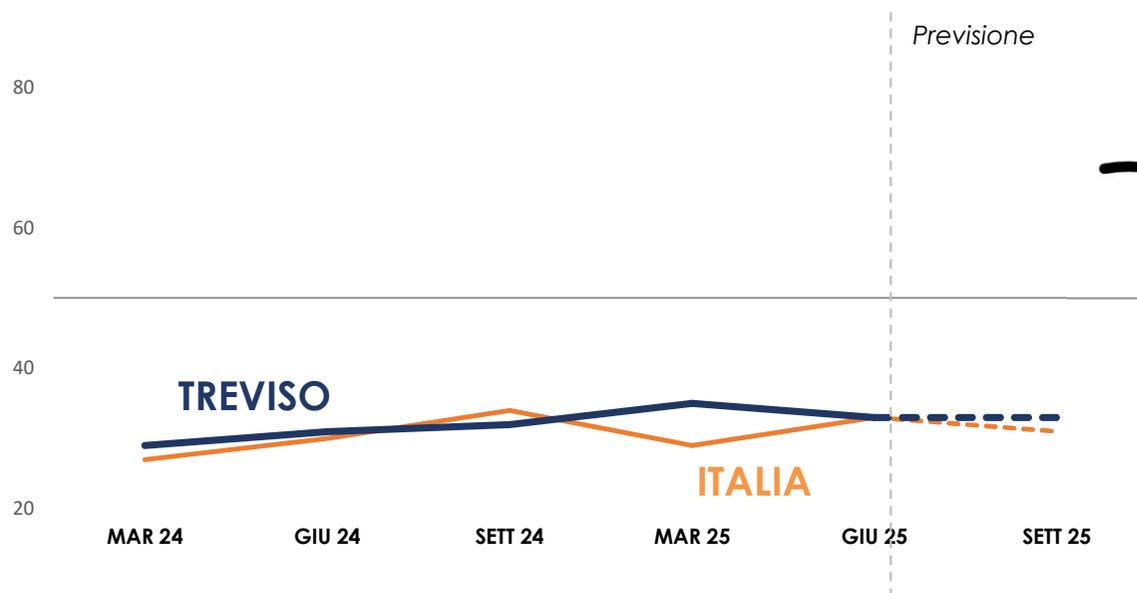
### INDICATORI per **SETTORE DI ATTIVITÀ ECONOMICA**



**Prezzi praticati dai fornitori | Sostanzialmente stabile -ovvero continua a non migliorare- la grave situazione dei prezzi praticati alle imprese del terziario di Treviso da parte dei propri fornitori. L'aumento dei prezzi caratterizza tutte le imprese sull'intero territorio nazionale.**

### PREZZI FORNITORI (TREVISO vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + 1/2 INVARIANZA



I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono migliorati, rimasti invariati, peggiorati?

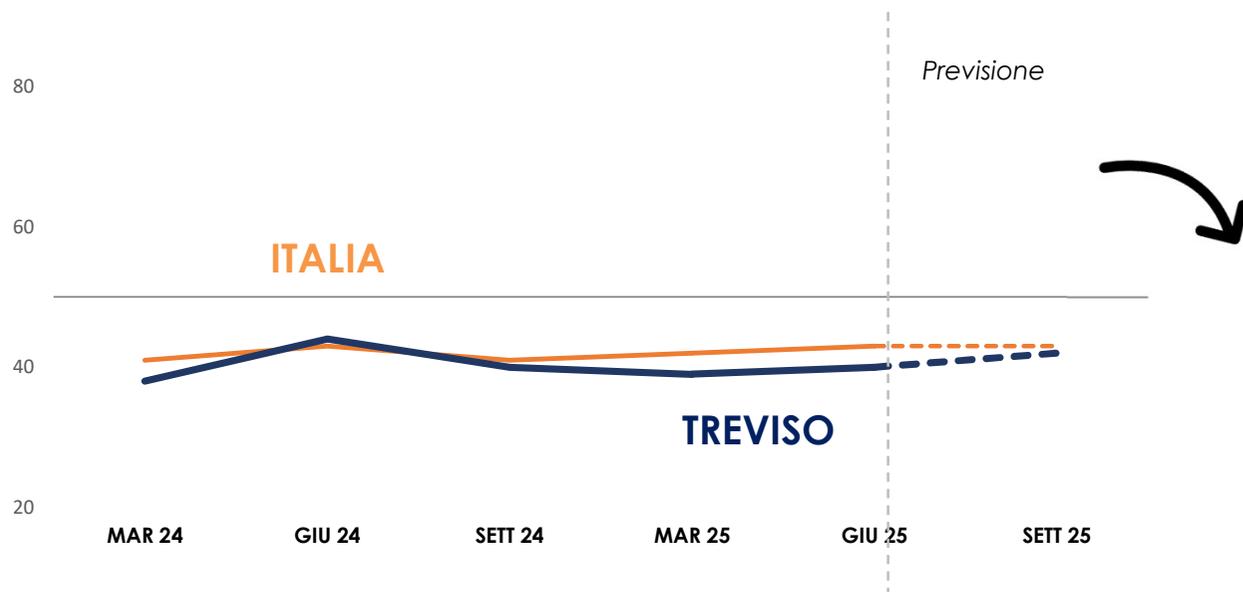
	TREVISO			INDICE	ITALIA	INDICE
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE			
MAR '24	49%	47%	4%	27		29
GIU '24	43%	54%	3%	30		31
SETT '24	35%	62%	4%	34		32
MAR '25	46%	51%	4%	29		35
GIU '25	2%	61%	37%	33		33
PREV. SETT '25				31		33

Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

# Fabbisogno finanziario | La capacità delle imprese di Treviso di far fronte al proprio fabbisogno finanziario si conferma in leggero aumento e ancora sopra la media del terziario Italia, con attesa di un miglioramento nazionale in vista del terzo trimestre.

## FABBISOGNO FINANZIARIO (TREVISO vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + 1/2 INVARIANZA



La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, rimasta invariata, peggiorata?

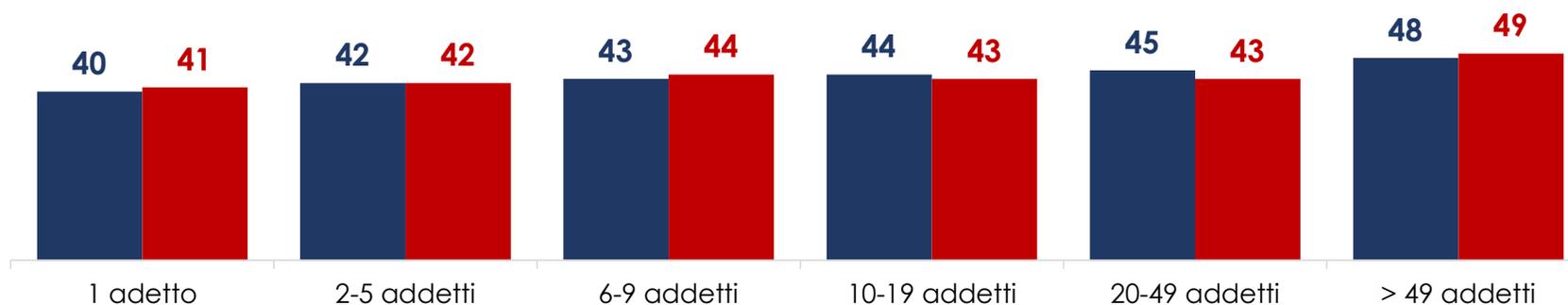
	TREVISO			INDICE	ITALIA	INDICE
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE			
MAR '24	7%	69%	25%	41		38
GIU '24	7%	73%	20%	43		44
SETT '24	5%	71%	23%	41		40
MAR '25	7%	70%	24%	42		39
GIU '25	8%	70%	22%	43		40
PREV. SETT '25				43		42

Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

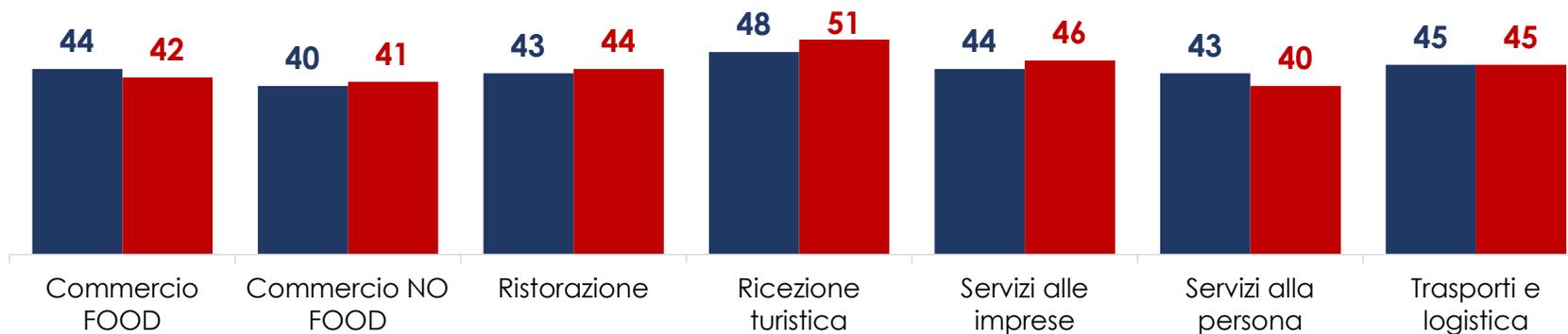
## Fabbisogno finanziario | Analisi per dimensione e settore.

### INDICATORI per DIMENSIONE

■ GIU'25 ■ SET '25



### INDICATORI per SETTORE DI ATTIVITÀ ECONOMICA



# Agenda

*Premessa e considerazioni di sintesi*

*Tessuto delle imprese*

*Clima di fiducia*

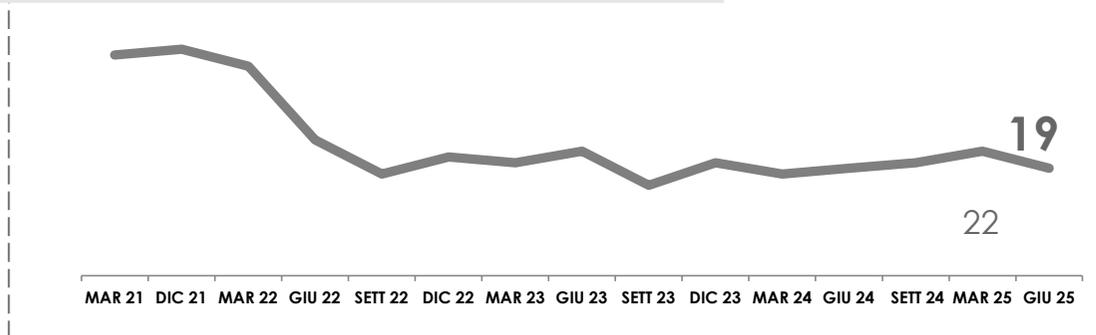
*Congiuntura economica*

**Domanda e offerta di credito**

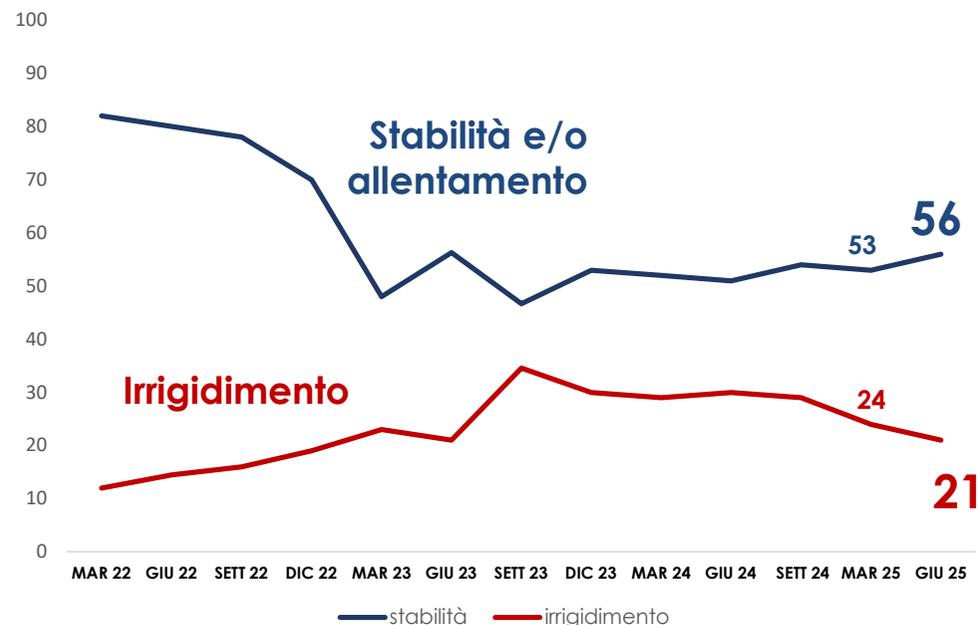
*Metodo*

# Domanda e offerta di credito | Leggermente in calo la percentuale di imprese del terziario che hanno chiesto credito nel secondo trimestre del 2025 ma emerge un leggero incremento della percentuale di imprese che vede accolta interamente la propria richiesta di credito: è pari al 56%, era pari al 53% a marzo 2025

Percentuali di **imprese che hanno chiesto credito** al sistema bancario nel corso dei trimestri



**Esito della domanda di credito** (serie storica)



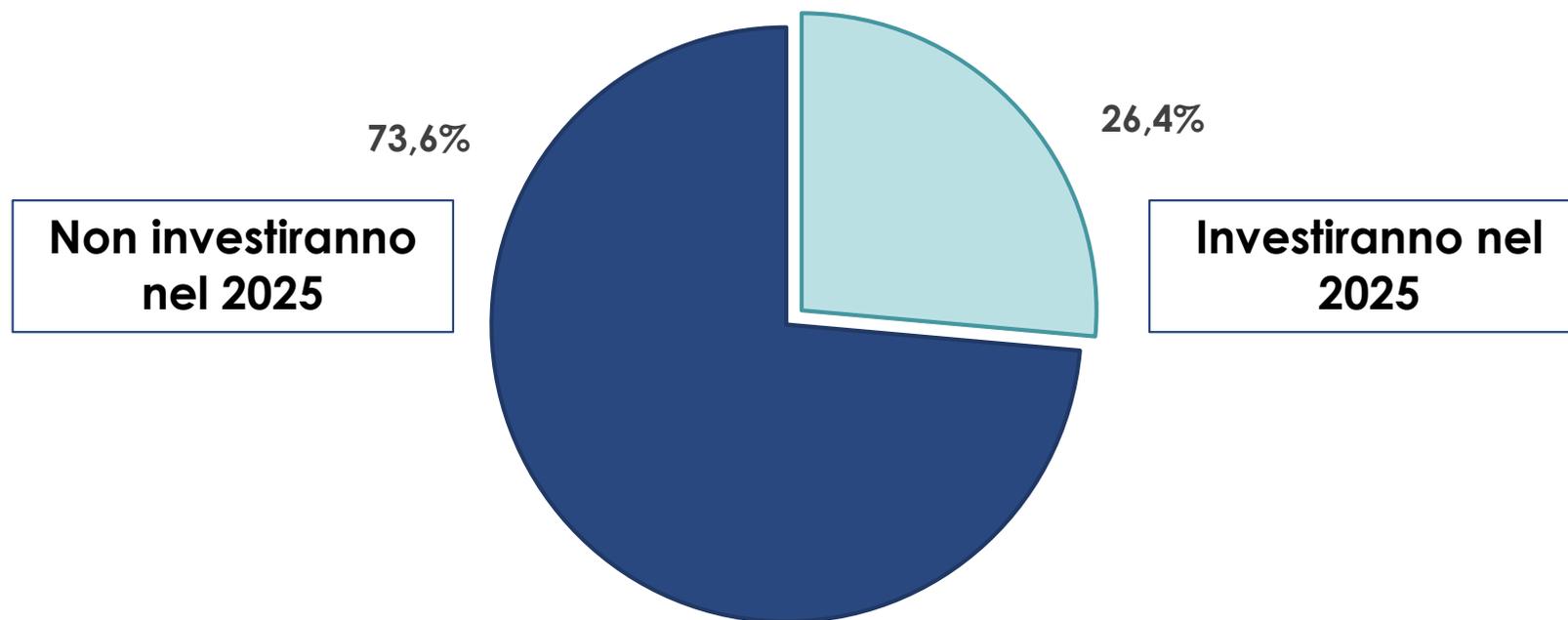
**Esito della domanda di credito** (2025 II TRIM)

<b>Accolta (interamente)</b>	<b>Accolta (inferiore)</b>	<b>Non accolta</b>	<b>Ancora in attesa</b>
<b>56%</b>	<b>15%</b>	<b>6%</b>	<b>23%</b>

**Base campione:** 800 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Si ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Si ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Si ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Si ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

**Investimenti** | Quasi il 27% delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi della Provincia di Treviso è intenzionata a fare investimenti nel corso del 2025 o a completare quelli già intrapresi: si tratta di oltre un'impresa ogni quattro.

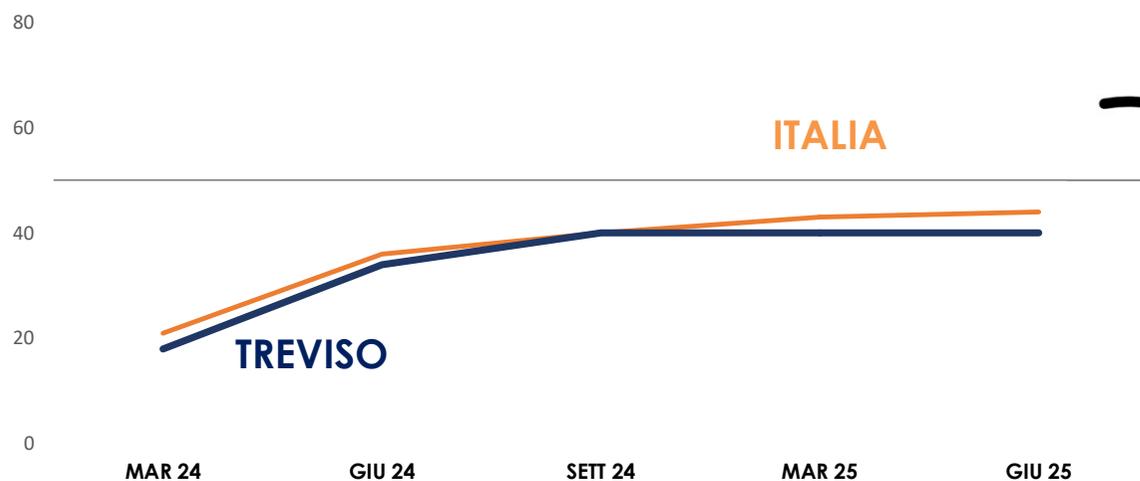
Nel corso del 2025 la sua impresa...



Base campione: 800 casi. I dati sono riportati all'universo.

# Costo del finanziamento | Stabile il giudizio degli imprenditori del terziario di Treviso circa i costi ai quali il credito viene concesso. L'indicatore congiunturale è superiore a quello della media del terziario nazionale, che allo stesso modo resta stabile.

**COSTO DEL FINANZIAMENTO (TREVISO vs ITALIA)**  
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento al costo del finanziamento?

	TREVISO			INDICE	ITALIA	INDICE
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE			
MAR '24	4%	34%	62%	21		18
GIU '24	13%	45%	42%	36		34
SETT '24	10%	59%	31%	40		40
MAR '25	26%	34%	40%	43		40
GIU '25	20%	48%	32%	44		40

**Base campione:** 443 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre sei mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

# Durata temporale del credito | Stabile il giudizio degli imprenditori del terziario di Treviso sulla durata temporale del credito. Il dato è simile alla media del terziario nazionale.

## DURATA TEMPORALE DEL CREDITO (TREVISO vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + 1/2 INVARIANZA



Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento alla durata temporale del credito?

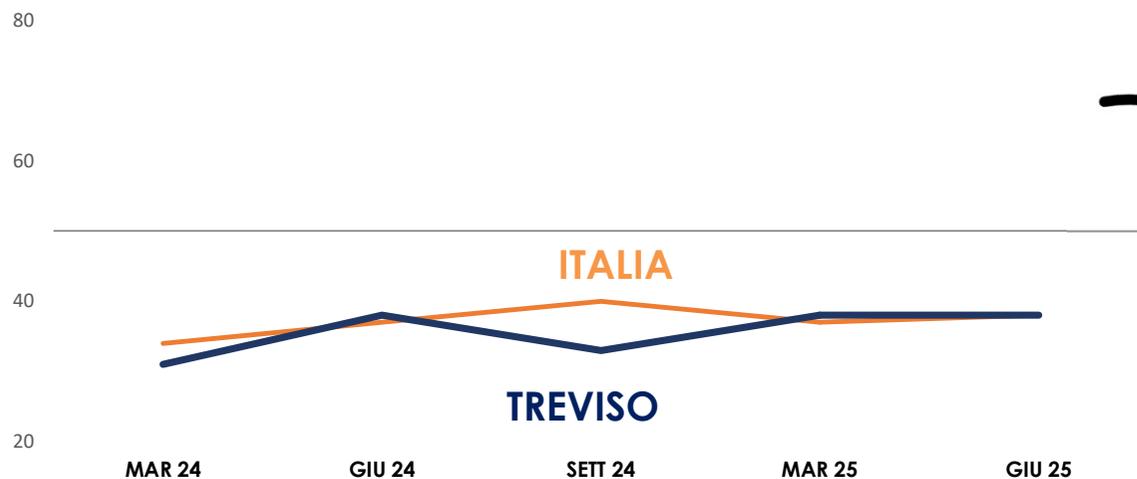
	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
MAR '24	1%	75%	23%	39	40
GIU '24	4%	78%	18%	43	43
SETT '24	2%	85%	13%	44	39
MAR '25	5%	77%	19%	43	42
GIU '25	3%	79%	18%	43	44

**Base campione:** 443 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre tre mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

# Garanzie | In linea con lo scorso trimestre e con il dato nazionale il giudizio degli imprenditori riguardo le garanzie richieste dalle banche alle imprese a copertura dei finanziamenti concessi.

## GARANZIE (TREVISO vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento alle garanzie richieste?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
MAR '24	3%	62%	35%	34	31
GIU '24	4%	66%	30%	37	38
SETT '24	3%	73%	24%	40	33
MAR '25	1%	72%	27%	37	38
GIU '25	2%	72%	26%	38	38

**Base campione:** 443 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre tre mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2).  
 Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

# Agenda

*Premessa e considerazioni di sintesi*

*Tessuto delle imprese*

*Clima di fiducia*

*Congiuntura economica*

*Domanda e offerta di credito*

**Metodo**

# Metodo e back up | Scheda tecnica della ricerca

## COMMITTENTE

Confcommercio Imprese per l'Italia -Unione Provinciale di Treviso.

## AUTORE

Format Research Srl ([www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com))

## OBIETTIVI DEL LAVORO

Indagine sull'andamento economico delle imprese del terziario della provincia di Treviso, con focus sulle festività pasquali e le previsioni per il periodo estivo.

## DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Treviso. Domini di studio del campione: Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio, turismo, servizi).

## NUMEROSITA' CAMPIONARIA

Numerosità campionaria complessiva: 800 casi (800 interviste a buon fine). Intervallo di confidenza 0,95 (Errore  $\pm 3,5\%$ ).

## METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cawi (*Computer Assisted Web Interview*).

## TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

## PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Giugno-Luglio 2025.

## CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione Imprese italiani), e della «Legge sulla Privacy» (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003 e Regolamento UE n. 679/2016 art. 13-14).

## RESPONSABILE SCIENTIFICO

Dott. Pierluigi Ascani

## DIRETTORE DI RICERCA

Dott. Orazio Zaccariello

## Metodo e back up | Universo rappresentato e struttura del campione

**Universo** delle imprese del terziario della provincia di Treviso

UNIVERSO DELLE IMPRESE DEL TERZIARIO				
	1 - 9	10 - 49	> 49	Totale
Commercio	14.510	606	85	15.201
Turismo	3.560	621	24	4.205
Servizi	16.558	736	152	17.446
<b>Totale</b>	<b>34.628</b>	<b>1.963</b>	<b>261</b>	<b>36.852</b>

**Campione** delle imprese del terziario della provincia di Treviso

CAMPIONE REALIZZATO II TRIM 2025				
	1 - 9	10 - 49	> 49	Totale
Commercio	156	92	23	271
Turismo	99	89	10	198
Servizi	189	103	39	331
<b>Totale</b>	<b>444</b>	<b>284</b>	<b>72</b>	<b>800</b>

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2025 © Copyright Format Research Srl



Format Research s.r.l.  
Via Ugo Balzani 77, 00162 Roma, Italia  
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)  
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004  
rea roma 747042, cap. soc. € 25.850,00 i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)  
Membro: Assim, Confcommercio, Esomar

Format Business Intelligence s.r.l.  
Via Sebastiano Caboto 22/a, 33170 Pordenone, Italia  
[format@pec.formatbusinessintelligence.com](mailto:format@pec.formatbusinessintelligence.com)  
cf, p. iva e reg. imp. pordenone 01786200939  
rea pordenone 104460, cap. soc. € 10.000,00 i.v.